



MEMORIAL DESCRITIVO

CONTRATAÇÃO DE **ESTAGIÁRIO** PARA A ASSESSORIA DE COMUNICAÇÃO (ASCOM) DA FUNDAÇÃO GUAMÁ

1. OBJETIVO

Contratação de estagiário do curso de Publicidade e Propaganda, Design, Produção Multimídia ou áreas correlatas para a Assessoria de Comunicação (Ascom) da Fundação de Ciência, Tecnologia, Inovação e Desenvolvimento Sustentável Guamá, com o objetivo de apoiar as atividades do setor.

2. JUSTIFICATIVA

Em virtude do atual cenário de expansão e da crescente solicitação de demandas de caráter gráfico (apresentações, cards de divulgação para mídias sociais, itens de papelaria institucional, portfólios de serviço etc), por parte da Fundação Guamá e de parceiros/projetos apoiados, torna-se necessária a contratação de 01 (um) estagiário para dar suporte nas atividades realizadas pela Ascom, a fim de evitar a sobrecarga e o acúmulo de demandas, ao mesmo tempo em que se agiliza o tempo de retorno das solicitações recebidas.

Adicionalmente, a contratação de estagiários alinha-se à nossa missão de fomentar o desenvolvimento profissional de jovens talentos, proporcionando-lhes uma valiosa oportunidade de aprendizado e crescimento. Esta iniciativa beneficia a empresa por meio da injeção de novas ideias e perspectivas, e também contribui para a formação de profissionais qualificados e comprometidos com a excelência operacional.

3. DESCRIÇÃO DOS SERVIÇOS A SEREM REALIZADOS

- Elaboração/diagramação de materiais para mídias sociais e mídia impressa (posts, stories, cartazes, panfletos, cartões de visita etc);
- Auxílio no design e desenvolvimento de projetos gráficos para apresentações, itens de papelaria institucional, portfólios de serviço e sinalizações;
- Auxílio na criação de identidades visuais para projetos, eventos e campanhas;
- Auxílio no registro de reuniões e eventos internos;
- Apoio nas atividades da Assessoria de Comunicação (Ascom).





4. DADOS DA VAGA

Nº de Vagas: 01 (uma)

Cargo: Estagiário

Horário: 09h às 13h (manhã) ou 14 às 18h (tarde), de segunda a sexta-feira.

Valor de Bolsa: R\$ 800,00

Benefícios:

- Seguro contra acidentes

Previsão de início de contrato: até 02/05/2024 ou de acordo com a necessidade e disponibilidade orçamentária.

5. PERFIL DESEJADO:

- Gostar de temas relacionados à inovação e ciência;
- Ter bom relacionamento interpessoal;
- Postura proativa e comunicativa;
- Trabalhar bem em equipe.

6. REQUISITOS

- Estar cursando a partir do 3º Semestre do curso de Publicidade e Propaganda, Design, Produção Multimídia ou áreas afins;
- Conhecimento em programas de edição gráfica (pacote Adobe);
- Conhecimento em princípios/fundamentos de Design Gráfico.

7. DIFERENCIAIS:

- Experiência prévia em design e diagramação de materiais para mídia digital e impressa;
- Experiência prévia em criação de identidades visuais;
- Conhecimento em Produção de Conteúdo;
- Conhecimento em Branding;
- Noções de Planejamento;
- Familiaridade com plataformas como Canva, pacote Office (Word e Powerpoint) e/ou Google (Docs e Slides);
- Edição de vídeo.





8. **CRITÉRIOS DE SELEÇÃO: Avaliação curricular**, baseada na análise de currículo, currículo Lattes e do portfólio do candidato, e **Avaliação interpessoal** (entrevista gravada), segundo os critérios abaixo:

ETAPA 1 - CLASSIFICATÓRIA E ELIMINATÓRIA;

- **Avaliação curricular** (Currículo, currículo Lattes e portfólio do candidato) – a avaliação irá considerar os temas citados no item 6 deste memorial, devendo o candidato ressaltá-los em seu currículo, caso tenha alguma experiência anterior.
- **Nota 1:** os candidatos aprovados na etapa de avaliação serão convocados para entrevista via e-mail.
- **Nota 2:** Serão convocados para entrevistas, apenas os 5 (cinco) primeiros colocados na avaliação curricular.

ETAPA 2 – CLASSIFICATÓRIA E ELIMINATÓRIA.

- **Avaliação interpessoal** (entrevista) – avaliação classificatória e eliminatória.

As entrevistas de avaliação interpessoal serão realizadas até o dia **29 de Abril de 2024**, podendo ser realizadas online por meio do sistema Google Meet ou presenciais na sede da Fundação Guamá, em horários previamente agendados com os participantes. Serão chamados para entrevista apenas os candidatos considerados aprovados na avaliação curricular.

- **Nota 3:** Com base no Regulamento Interno para Seleção de Pessoal da Fundação Guamá, todas as entrevistas serão gravadas, exclusivamente para uso e registro interno.
- **Nota 4:** os classificados do 2º ao 5º lugar irão compor o cadastro de reserva, podendo ser convocados quando da vacância da vaga apresentada neste memorial ou ampliação de vagas para este mesmo perfil.
- **Nota 5:** O cadastro de reserva terá validade por 6 meses, após isso deverá ser publicado um outro chamamento/memorial para o perfil, caso abra vaga.

9. **CRONOGRAMA:**

CRONOGRAMA		
ETAPAS	INÍCIO	TÉRMINO
Publicação da Chamada	17/04/2024	17/04/2024





Inscrição no processo seletivo, via formulário online.	17/04/2024	23/04/2024
Avaliação Curricular	24/04/2024	24/04/2024
Resultado da Avaliação Curricular e envio de e-mail com os horários de entrevistas aos aprovados.	25/04/2024	25/04/2024
Entrevistas <i>on line</i>	26/04/2024	29/04/2024
Resultado Final	30/04/2024, até às 16h	-

10. RESULTADOS:

Os resultados das avaliações serão publicados no site <http://www.pctguama.org.br>

11. DOCUMENTAÇÃO NECESSÁRIA PARA ADMISSÃO:

- Currículo Lattes atualizado;
- Cópia do RG e CPF;
- Atestado de matrícula e frequência;
- Comprovante de residência;
- 01 Foto 3x4;
- Carteira de vacinação da COVID com todas as doses disponíveis, em dia.

Obs: Essa documentação será solicitada apenas no momento da contratação.

INSCRIÇÃO

Os interessados deverão encaminhar os links de seu currículo, portfólio e currículo Lattes por meio do formulário disponível neste link: <https://forms.gle/fXNtM9AhFXYtQoSV6> até às 23h59 do dia 23/04/2024.

Belém, 16/04/2024.

